



SOSUSHI CORRE CON LA SUA SQUADRA ALLA TERZA EDIZIONE DELLA 'RACE FOR THE CURE'

Sosushi, accanto alla Susan G.Komen Italia Onlus contro il tumore al seno, sponsorizza la mini-maratona del 27 settembre ai Giardini Margherita

In prima linea a favore dell'universo femminile, anche quest'anno Sosushi sostiene e sponsorizza la terza edizione bolognese della "Race for the Cure", la mini-maratona di solidarietà organizzata dalla Susan G.Komen Italia che prenderà il via domenica 27 settembre 2009 ai Giardini Margherita di Bologna alle ore 10.00. Il brand food di cucina giapponese corre accanto alla Susan G.Komen Italia Onlus, la fondazione internazionale per la lotta e la prevenzione contro i tumori al seno, per divulgare un messaggio positivo a sostegno delle donne che stanno combattendo contro la malattia e festeggiare quelle che sono riuscite a sconfiggerla.

Anche quest'anno Sosushi è pronto a scendere in campo con la sua coloratissima squadra, per sensibilizzare la prevenzione e far conoscere le importanti attività svolte dall'associazione. Il team Sosushi, che nell'edizione 2008 ha contato 100 iscritti, parteciperà sempre più numeroso a questo evento unico che unisce sport, solidarietà e divertimento. La 'Race for the Cure' è aperta a tutti: la corsa di 5 Km e la passeggiata di 2 Km chiamano a gran voce grandi e piccini, atleti competitivi e anche i meno sportivi.

Con un costo di soli 8 €, sarà possibile iscriversi alla squadra Sosushi direttamente presso i food point di via Belvedere 10/C, via de' Pignatari 1/D o presso sede legale di via Saragozza 1. Con l'iscrizione si potranno ritirare la borsa gara, la t-shirt "Sosushi race for the cure" e i gadget del brand. I fondi raccolti andranno a finanziare progetti concreti nella lotta ai tumori del seno nel territorio emiliano, sia della Susan G.Komen Italia che di altre associazioni. Già da venerdì 25 settembre, Sosushi sarà presente con il suo stand al Villaggio Race ai Giardini Margherita. Anche presso questo allestimento bianco e magenta, si potranno ritirare i gadget Sosushi ed effettuare iscrizioni last minute.

Un impegno in questa lotta tutta al femminile quello di Sosushi che continua 365 giorni all'anno con numerose iniziative. Nei take away di tutta Italia, infatti, acquistando il Menù Rosa, servito con carta di soia rosa, salmone e Philadelphia, una percentuale del suo ricavato verrà devoluto a favore della lotta contro il tumore al seno.

Ufficio stampa

Omnia Relations

tel. + 39 051 5873602_5870818

tel/fax. +39 051 9911922

www.omniarelations.com

Fabiana Salsi, fabiana.salsi@omniarelations.com

Contact: Giulia Berti, giulietta@omniarelations.com