



LA VISIONE FELLINIANA DI CAMPARI

***Campari e Fellini, il connubio di unicità e potenza espressiva rivive nella mostra
CIAK! Visioni Felliniane in scena***

Milano, giugno 2009 Campari sarà presente a **CIAK! Visione Felliniane in scena**, la prima mostra a cielo aperto dedicata a Fellini che prenderà vita a partire dal 21 giugno nel cuore del centro storico di Torre Canavese.

Il 20 giugno la Galleria Dadrino di Torre Canavese inaugurerà, in collaborazione con la Fondazione Fellini e la Galleria Diletta Vittoria, un "Omaggio a Fellini": un percorso espositivo costituito da 34 bozzetti inediti, cinque sculture, l'unico busto per il quale il Maestro abbia mai posato, realizzati dall'artista bulgaro Gueorgui Tchapanov e il **primo film per la pubblicità** realizzato da **Fellini per Campari**.

Federico Fellini debutta in pubblicità nel 1984 con uno spot per Campari, aderendo ad un progetto cui già avevano partecipato grandi firme della regia quali Antonioni, Allen, Zeffirelli, il cui scopo era quello di girare spot a fini commerciali senza però rinunciare agli stili e alle espressioni proprie del Cinema. Per realizzare lo spot Campari, il regista volle intorno a sé tutta la sua équipe: lo sceneggiatore Bernardino Zapponi, il musicista Nicola Piovani, lo scenografo Dante Ferretti e il direttore della fotografia Ennio Guarnieri.

Lo spot di Fellini è un vero e proprio corto cinematografico, un capolavoro intriso di oniricità, lirismo, creato con lo stile dell'autore che ricorre al proprio immaginario per attingere immagini che diventano veri e propri *tableaux vivants*.

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Ufficio Stampa

PR Manager Paola Baravalle
Tel. 02-62251- Fax 02-62251
e-mail paola.baravalle@campari.com
www.camparigroup.com



Lo spot, che vedeva protagonisti Silvia Dionisio e Victor Poletti, presenta una situazione surreale. Una giovane donna è seduta nello scompartimento di un treno, dove assiste annoiata al panorama che le si materializza accanto. La donna afferra un telecomando e, puntandolo verso il finestrino, fa apparire diversi tipi di paesaggio, dal deserto alla luna. Ma il suo stato d'animo non cambia. Nello stesso scompartimento è seduto un uomo che, dopo aver assistito divertito alla scena, prende in mano la situazione e con il telecomando materializza la torre di Pisa con accanto una bottiglia di Campari, conquistando il sorriso della ragazza.

L'interpretazione magistrale di Fellini dell'unicità di Campari, del suo inconfondibile colore rosso e dell'incredibile forza attrattiva che lo distingue, hanno segnato una tappa fondamentale nella storia della comunicazione pubblicitaria.

Fellini è il nome del cocktail appositamente creato da Campari per l'inaugurazione della mostra. Campari, succo di arance rosse di Sicilia e Cinzano Rosé per celebrare la maestria di un grande regista e l'unicità dell'aperitivo per eccellenza.

Cocktail Fellini

1 parte Campari

2 parti succo di arancia rossa di Sicilia

Top Cinzano Rosé

Versare direttamente in un bicchiere juice colmo di ghiaccio Campari e il succo di arancia rossa. Colmare con Cinzano Rosé.

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Ufficio Stampa

PR Manager Paola Baravalle

Tel. 02-62251- Fax 02-62251

e-mail paola.baravalle@campari.com

www.camparigroup.com