



**SOSUSHI PARTNER DELLA MOSTRA MICROPAP & NIPPoSUGGESTIONI
DAL 12 MAGGIO AL 30 GIUGNO @ ANGELart Gallery DI MILANO**

Dove c'è Sosushi, c'è Giappone, e il brand food bianco e magenta porta i suoi immancabili sapori del Sol Levante all'exhibition artistica tutta dedicata alle icone pop e ai manga giapponesi. Inaugura mercoledì **12 maggio**, presso l'**ANGELart Gallery** del quartiere Isola di Milano (via Ugo Bassi, 18), la mostra **Micropop & Nipposuggestioni**. L'esposizione, a cura di **Christian Gancitano**, sarà costellata da numerosi eventi collaterali e resterà visitabile fino al 30 giugno.

Dall'Italia al Giappone, dal Canada a Israele, artisti provenienti da diversi paesi s'incontrano per un confronto inedito, che indaga sulle **influenze che le icone Pop e i manga giapponesi stanno esercitando sull'arte contemporanea** europea e sull'immaginario degli artisti emergenti. Una collaborazione quella con Sosushi che nasce dall'incontro con il curatore della mostra **Christian Gancitano**, esperto di culture pop e avant-pop giapponesi.

Un mix di linguaggi e culture, è questa la società del futuro, dove l'arte giapponese ritorna ad avere un forte impatto visivo sulle nuove generazioni di artisti, attraverso i manga e le anime. Dalle ninfee di Monet ai manga di Hokusai, da Osamu Tezuka fino alle borse Louis Vuitton firmate Murakami arrivando ad Hello Kitty, **la mostra passa in rassegna tutte le influenze artistiche che hanno dato vita alle ultime tendenze micropop.**

Sosushi porta alla mostra milanese, il suo gusto estetico e i suoi raffinati sapori, il tutto servito in un packaging d'eccezione. Grazie alla collaborazione con il brand food di cucina giapponese più diffuso in Italia, la mostra **Micropop e Nipposuggestioni** è pronta a itinerare tra le fiere del comics, nella sezione dedicata alle anime giapponesi, e i raduni cosplay.

Un format completamente innovativo quello di **Sosushi**, la catena in franchising di cucina giapponese più diffusa in Italia, che si contraddistingue per l'alta qualità degli alimenti, la cucina a vista e il design minimale delle sue location. Sosushi offre oltre ai servizi di take away, corner, ristorante e catering con chef a domicilio, "Lune di Sushi", il corso easy e by night per entrare nel mondo del sushi. Nella mission del brand food bianco e magenta, inoltre, il sostegno a iniziative ecologiche e solidali, come i Menù Rosa dedicati alla Susan G.Komen Italia Onlus per la lotta al tumore al seno.

*Bologna Belvedere.. Bologna Piazza Maggiore .Bologna Le Palais. Catania.
Porto Rotondo. Padova. Cortina Corner. Avellino. Rimini. Sassari. Modica. Cesenatico. Rho
(Milano). Palermo. Pinerolo. Torino. Riccione. Taranto. Udine. Roma. Bologna Bee.*Ufficio stampa

Omnia Relations

tel. + 39 051 5873602_5870818

tel/fax. +39 051 9911922

www.omniarelations.com

Contact: Giulia Berti, giulietta@omniarelations.com

Alessandra Iozzia, alessandra@omniarelations.com

sosushi Italia s.r.l
controlled by you can group

Via Saragozza 1
40123 Bologna · Italy
T +39 051 348999
F +39 051 9525284
info@sosushi.it
www.sosushi.it

P. IVA CF. 02893191201

sosushi.it