



SOSUSHI SCEGLIE BOLOGNA PER PRESENTARE NUOVI FORMAT DI RISTORAZIONE

La catena bianca e magenta di sushi presenta a Bologna la sua nuova linea "dolce" Sosweet e Street Sushi™, una simpatica rivisitazione della storica Ape Piaggio che sarà in funzione per la prima volta a Palazzo Re Enzo.

Dolci novità pre-natalizie per il brand food di cucina giapponese nato sotto le due Torri, e che proprio a Bologna presenta i suoi nuovi progetti: **Street Sushi™**, un nuovo format di cucina in movimento, e una linea di dolci giapponesi con ingredienti tutti naturali, **Sosweet**.

Non solo sushi quindi, Sosushi mette la sua creatività anche in dolcetti, creme, e cioccolato caldo. Piccole creazioni di pasticceria artigianale a base di tè verde Matcha che uniscono in modo unico l'antica tradizione giapponese a quella occidentale. Dolci sì, ma che fanno bene alla salute, grazie alle proprietà benefiche del tè verde. Con la nuova linea di dolci il brand di cucina giapponese amplia ulteriormente l'offerta e conferma dunque ancora una volta il suo impegno per la salute e l'equilibrio alimentare.

E proprio con Sosweet, Sosushi parcheggia per la prima volta a Bologna **Street Sushi™**, la rivisitazione brevettata della storica Ape Piaggio, innovativo format di cucina in movimento. Un connubio unico tra food e design, **Street Sushi™** riesce a conciliare la frenesia quotidiana ai raffinati sapori giapponesi di Sosushi. Presentata ufficialmente alla fiera del Franchising & Trade, ideata dall'architetto Andrea Carletti, l'Ape di Sosushi sarà in funzione per la prima volta proprio a Bologna, **a Palazzo Re Enzo dal 5 all'8 dicembre** in occasione della fiera del dono natalizio "**Regali a Palazzo**", deliziando grandi e piccini con i dolcetti e le bevande calde di Sosweet.

Dal 14 dicembre inoltre **Street Sushi™** diventerà postazione fissa al Centro Nova (via Villanova 29) e questa volta, con tutti i deliziosi piatti giapponesi offerti dal brand: sushi, sashimi e tante altre alternative vegetariane. L' Ape - fucsia naturalmente, come i colori del brand - sarà posizionata nella food court del centro commerciale e distribuirà a pranzo e a cena il delizioso sushi di Sosushi, oltre a torte, muffin e il buon tè pomeridiano della linea Sosweet.

Un format completamente innovativo quello di Sosushi, la catena in franchising di cucina giapponese più diffusa in Italia, che si contraddistingue per l'alta qualità degli alimenti, la cucina a vista e il design minimale delle sue location. Unico nell'avvicinare i clienti in modo giocoso a tutti gli aspetti della cultura nipponica, Sosushi offre oltre ai servizi di take away, corner, ristorante e catering con chef a domicilio, "Lune di Sushi", il corso easy e by night per entrare nel mondo del sushi. Nella mission del brand food bianco e magenta, inoltre, il sostegno a iniziative ecologiche e solidali, come i Menù Rosa dedicati alla Susan G.Komen Italia Onlus per la lotta al tumore al seno.

sosushi Italia s.r.l
controlled by you can group

Via Saragozza 1
40123 Bologna · Italy
T +39 051 348999
F +39 051 9525284
info@sosushi.it
www.sosushi.it

P. IVA CF. 02893191201

sosushi.it



**Bologna Belvedere . Bologna Piazza Maggiore .Bologna Le Palais. Catania. Porto Rotondo.
Padova. Cortina Corner. Cosenza. Rimini. Sassari. Modica. Cesenatico. Rho (Milano).
Palermo. Pinerolo. Torino. Riccione. Taranto. Udine. Roma. Bologna Nova.**

Ufficio stampa
Omnia Relations
tel. + 39 051 5873602_5870818
tel/fax. +39 051 9911922
www.omniarelations.com
Contact: Giulia Berti, giulietta@omniarelations.com
Fabiana Salsi, fabiana@omniarelations.com

sosushi Italia s.r.l
controlled by you can group

Via Saragozza 1
40123 Bologna · Italy
T +39 051 348999
F +39 051 9525284
info@sosushi.it
www.sosushi.it

P. IVA CF. 02893191201

sosushi.it