



## **SOSUSHI TRA I PROTAGONISTI ECOCHIC DELLA SECONDA TAPPA DEGLI SWAP PARTY DELL'UNICO CLUB UFFICIALE ITALIANO**

*Sosushi e i suoi inconfondibili sapori giapponesi  
partner esclusivi al baratto più IN del momento: L'8 novembre a Roma*

Ritorna da protagonista Sosushi per l'appuntamento più atteso dalle fashion victim. Dopo la prima tappa a Bologna, infatti, il brand food dedicato alla cucina giapponese più diffuso in Italia sarà anche a Roma per il secondo Swap Party nazionale organizzato dall'unico club ufficiale italiano. Appuntamento fissato l'8 novembre a Casina Valadier (villa Borghese).

Tra scambi di abiti e accessori il brand food bianco e magenta dedicato alla cucina giapponese delizierà le partecipanti degli Swap Party con sushi e sashimi rivisitati – come da tradizione della catena italiana – secondo la sapienza dell'arte culinaria mediterranea.

“Belle e chic ma tolleranza zero per gli sprechi”: questo il motto degli swap party. Perché lo spreco è decisamente out e Sosushi ne è da sempre un fermo sostenitore. Il brand è infatti da sempre vicino alla natura: i materiali usati nei food point sono a basso impatto ambientale ed è fisso, nei punti vendita Sosushi sparsi su tutto il territorio italiano, l'appuntamento con laboratori creativi volti a diffondere una sempre maggiore coscienza ecologica tra i bambini e anche tra gli adulti.

Altra prova tangibile dell'impegno di Sosushi per uno stile di vita sano ed equilibrato il nuovo libro “Il sushi e gli alimenti della salute”, in libreria dal prossimo dicembre, scritto in collaborazione con Domenico Tiso, medico e presidente di ASAS, l'Associazione per la Salute correlata all'Alimentazione e agli Stili di vita. Sarà proprio Domenico Tiso a sedersi tra i protagonisti del “salotto eco chic” dello swap party per raccontare alle swapper proprietà e valori nutrizionali di un alimento sano e leggero come il sushi.

Da sempre vicino alle donne, Sosushi parteciperà allo Swap accanto a Susan G. Komen Italia Onlus, la fondazione internazionale per la lotta e prevenzione contro i tumori al seno. Un impegno costante e sentito quello di Sosushi che appoggia durante tutto l'anno iniziative a sostegno di Susan G.Komen e devolve una percentuale del suo menù rosa a suo favore.

**Ufficio stampa**

**Omnia Relations**

**tel. + 39 051 5873602\_5870818**

**tel/fax. +39 051 9911922**

**[www.omniarelations.com](http://www.omniarelations.com)**

**Fabiana Salsi, [fabiana@omniarelations.com](mailto:fabiana@omniarelations.com)**

**Contact: Giulia Berti, [giulietta@omniarelations.com](mailto:giulietta@omniarelations.com)**

