



Sosushi alla fiera "Franchising&Trade"

La catena bianca e magenta di cibo giapponese festeggia il punto vendita n° 20 alla fiera di Milano con Street Food Mobile™, il nuovo format di cucina in movimento.

Sosushi sarà presente a Milano, in occasione della 24esima edizione di "Franchising&Trade", dal 23 al 26 ottobre, festeggiando l'apertura dei nuovi punti vendita, arrivati a quota 20 in meno di tre anni su tutto il territorio italiano. In anteprima per la fiera, il brand food più espanso su tutto il territorio italiano presenterà *Street Food Mobile™*, una rivisitazione brevettata della storica **Ape Piaggio**, innovativo format di cucina in movimento.

Tendenza, design e alta qualità del cibo le parole chiave di **Sosushi**. Primo food point a Bologna, nel 2006, dove è nato, prima di espandersi nell'intero territorio nazionale arrivando, in soli 3 anni, a ben 20 punti vendita: Sassari, Rho, Cosenza, Padova, Pinerolo, Rimini, Riccione, Modica, Cesenatico, Torino, Palermo, Taranto, Cortina, Udine, Bologna, Roma e Messina oltre a suggestivi corner sulle spiagge glam della Costa Smeralda.

Un brand foriero di novità Sosushi, che alla fiera milanese dedicata al franchising presenterà un esclusivo progetto di ristorazione mobile: *Street Food Mobile™*, una rivisitazione brevettata della storica Ape Piaggio. Nasce dall'incontro con la mente ideatrice del progetto, l'architetto ligure **Andrea Carletti**, l'idea di Sosushi di sposare questa proposta di ristorazione unica. Da sempre legata nell'immaginario collettivo a un'idea di trasporto di cibo, l'Ape Classic viene così rivisitata e personalizzata per il brand. Omologata come negozio mobile, questa cucina in movimento permette di preparare e distribuire il delizioso sushi di Sosushi e l'alta qualità del cibo in packaging rigorosamente di design - segni distintivi del brand bianco e magenta - che renderanno unico questo remake di cultura da strada. Street Food Mobile concilierà infatti, in un modo insolito e divertente, i raffinati sapori giapponesi alla frenesia quotidiana. Un connubio tra food e design che ha ispirato anche l'architetto di La Spezia Andrea Carletti che ha concepito gli spazi del tre ruote all'italiana per Sosushi come quelli di una barca a vela dove ogni centimetro è vitale e va sfruttato al massimo. Un leitmotiv anche per la scelta di forme e materiali, come per la lamiera zincata di Street Food Mobile™.

sosushi Italia s.r.l.
controlled by you can group

Via Saragozza 1
40123 Bologna · Italy
T +39 051 348999
F +39 051 9525284
info@sosushi.it
www.sosushi.it

P. IVA CF. 02893191201

sosushi.it



Il concept del network Sosushi, che in giapponese significa “sushi creativo”, si contraddistingue per l’alta qualità degli alimenti e il forte impatto emozionale del design delle sue location. Quattro i format di ristorazione: Sosushi Lab, Sosushi Light, Sushi & more e Sosushi Restaurant. Proposte esclusive che differenziano l’offerta sul mercato e verso i potenziali affiliati partendo dal *laboratorio artigianale* con cucina a vista, fino al *restaurant* e ai due format, Sushi & More e Sushi Restaurant, dedicati rispettivamente ai centri commerciali o alle attività stagionali e alla creazione di *concept store* uniti al food point. Sosushi offre oltre al classico take away coreografici servizi di catering con chef giapponese a domicilio. Con “Lune di Sushi”, invece, il corso semplice e by night si potranno apprendere in poche lezioni le basi della preparazione del sushi. Nella mission del brand food bianco e magenta, inoltre, il sostegno a iniziative ecologiche e solidali, come i Menù Rosa dedicati alla Susan G.Komen Italia Onlus, la fondazione internazionale per la lotta al tumore al seno.

**Bologna Belvedere . Bologna Piazza Maggiore .Bologna Le Palais. Catania. Porto Rotondo.
Padova. Cortina Corner. Cosenza. Rimini. Sassari. Modica. Cesenatico. Rho (Milano).
Palermo. Pinerolo. Torino. Riccione. Taranto. Udine. Roma. Bologna Nova.**

Ufficio stampa

Omnia Relations

tel. + 39 051 5873602_5870818

tel/fax. +39 051 9911922

www.omniarelations.com

Contact: Giulia Berti, giulietta@omniarelations.com

Fabiana Salsi, fabiana@omniarelations.com

sosushi Italia s.r.l
controlled by you can group

Via Saragozza 1
40123 Bologna · Italy
T +39 051 348999
F +39 051 9525284
info@sosushi.it
www.sosushi.it

P. IVA CF. 02893191201

sosushi.it