



IL ROSA DI SOSUSHI SBARCA NELLA CAPITALE
Un corner esclusivo della catena bianca e magenta di cibo giapponese
arriva nel nuovo Guru Store di Roma

Apra a Roma il primo food point Sosushi, con un corner esclusivo collegato al nuovo Guru Store (via Tuscolana 1252). Prima di una lunga serie di aperture romane, la catena bianca e magenta di sushi 100% artigianale a prezzi contenuti arriva nella capitale piena di novità gustose.

Tante le nuove proposte per gli appassionati dell'universo giapponese, che oltre ad assaggiare sushi, sashimi, insalate e alternative creative per i vegetariani accompagnati da birra e saké, nel nuovo food point romano potranno sperimentare per la prima volta l'ultima novità "dolce" di Sosushi, Sosweet. Una nuova linea di dolcetti, tè, creme e cioccolato caldo, con cui la catena di sushi creativo amplia la sua gamma di prodotti coccolando con dolcezza i suoi ospiti a colazione, merenda e nell'ora del tè. E proprio il tè verde Matcha dell'antica tradizione giapponese diventa protagonista e tinge di verde le piccole specialità di pasticceria artigianale della linea Sosweet, mescolando in modo unico le usanze orientali ai gusti occidentali. Dolci innovativi ma che soprattutto fanno bene alla salute, di cui il tè verde ne è sinonimo.

Già presente all'interno del Guru Store di Riccione, il concept network Sosushi continua la collaborazione con il brand della margherita anche nella capitale con un nuovo corner di design. Nel nuovo point romano nuvole di carta by Molo Design scendono dal soffitto e fanno da cornice all'architettura dalle linee pulite e minimali romano. Il corner tutto bianco e magenta, sarà aperto dalla colazione alla cena e offrirà servizi di take away, delivery, catering per convention e party, e cene a domicilio con chef giapponese.

Sosushi, la catena in franchising di cucina giapponese più diffusa in Italia, si contraddistingue per l'alta qualità degli alimenti e il forte impatto emozionale del design delle sue location. **Sosushi Lab e Restaurant, Sosushi Light e Corner** i classici format di ristorazione. Proposte esclusive che differenziano l'offerta sul mercato e verso i potenziali affiliati partendo dal laboratorio artigianale con cucina a vista, fino al restaurant. Sosushi Light e Corner sono dedicati rispettivamente ai centri commerciali o alle attività stagionali e alla creazione di concept store uniti al food point. Tre i nuovi format presentati alla Fiera del Franchising: **Kiosk, Bar e Street Sushi™**, una rivisitazione brevettata della storica Ape Piaggio. Già pronto ad "invadere" aeroporti, centri commerciali e stazioni, Kiosk è la forma più originale di take away. Tra i format più dinamici del brand Bar affianca al cibo giapponese una vasta gamma di bevande, dal tè a ai vini, dalle acque di design ai sakè.

sosushi Italia s.r.l
controlled by you can group

Via Saragozza 1
40123 Bologna · Italy
T +39 051 348999
F +39 051 9525284
info@sosushi.it
www.sosushi.it

P. IVA CF. 02893191201

sosushi.it



Nella mission del brand food bianco e magenta, inoltre, il sostegno a iniziative ecologiche e solidali, come i Menù Rosa dedicati alla Susan G.Komen Italia Onlus, la fondazione internazionale per la lotta al tumore al seno.

Bologna Belvedere . Bologna Piazza Maggiore .Bologna Le Palais. Catania. Porto Rotondo. Padova. Cortina Corner. Sestriere Corner. Cosenza. Rimini. Sassari. Modica. Cesenatico. Rho (Milano). Palermo. Pinerolo. Torino. Riccione. Taranto. Udine. Roma. Bologna Nova.

Ufficio stampa

Omnia Relations

tel. + 39 051 5873602_5870818

tel/fax. +39 051 9911922

www.omniarelations.com

Contact: Giulia Berti, giulietta@omniarelations.com

sosushi Italia s.r.l
controlled by you can group

Via Saragozza 1
40123 Bologna · Italy
T +39 051 348999
F +39 051 9525284
info@sosushi.it
www.sosushi.it

P. IVA CF. 02893191201

sosushi.it