

Auchan festeggia i 20 anni con Joya di Datalogic

Grazie a Datalogic Auchan di Mestre da vita al primo ipermercato hi-tech in Italia: nelle prime tre ore dall'apertura oltre 150 clienti hanno già scelto la spesa intelligente con il Pod Joya

Mestre, 18 maggio 2009 – Oltre 12mila carte fedeltà attivate a pochi mesi dall'annuncio del progetto, 150 clienti che lo hanno scelto nelle prime tre ore dall'apertura. Sono questi i numeri di un successo annunciato che apre la strada allo shopping di nuova generazione.

A 20 anni dall'apertura del primo ipermercato italiano **Auchan lancia nel punto vendita di Mestre la spesa "hi-tech"** che permette di leggere in tempo reale l'importo della spesa grazie al terminalino (pod) e di eliminare l'attesa alla cassa.

CassaXpress, questo è il nome del nuovo servizio, offre alla clientela un nuovo e rapido modo di fare la spesa adottando **Joya™**, l'innovativo pod di **Datalogic™** per il self-shopping.

"Abbiamo sempre guardato con interesse a quelle tecnologie che, di fatto, costituiscono un vantaggio concreto per i nostri clienti, sia esso in termini di consapevolezza di acquisto o di gestione del tempo presso il punto vendita. Con questo spirito abbiamo creato nel 2003 Cassamica il sistema di casse self-service facili, veloci e sempre aperte"- ha dichiarato **Marino Vignati, Direttore Sistemi di Auchan SpA**. "Successivamente a Cassamica abbiamo dato vita a un progetto pilota, che di fatto è il precursore di cassaXpress. La risposta dei nostri clienti è stata immediatamente favorevole ed entusiasta, anche da parte di quelli non necessariamente tecnologicamente evoluti"

Il "cuore" di cassaXpress è Joya, il pod di nuova generazione che rende la spesa più rapida e pratica permettendo al cliente di leggere personalmente il codice a barre sui prodotti che acquista, rappresenta un modo tutto nuovo di vivere il negozio.

Prelevando il Joya da uno dei **4 dispenser situati agli ingressi** dell'ipermercato, il consumatore può dare inizio ad una shopping experience allegra e personalizzata: ricca di informazioni per sapere esattamente quanto si sta spendendo durante tutta la spesa, di contenuti e offerte, per chi ama avere una visione completa dei propri acquisti, veloce per chi ha poco tempo e attenta al risparmio.

Con cassaXpress quindi, Auchan, inaugura l'era dello "smart shopping". Sono, infatti, ben 24 le casse automatiche di auto pagamento dedicate ai clienti che utilizzano il **servizio cassaXpress, per garantire un pagamento rapidissimo senza dovere togliere nessun prodotto dal carrello**.

Nel punto di vendita ci sono inoltre 12 casse self-checkout Cassamica e 20 casse tradizionali servite dall'operatore.

L'accesso al servizio cassaXpress è possibile ai possessori di **Carta Auchan e Carta Accord**: pagando con la Carta Accord, si potrà godere anche di uno **sconto speciale del 5%, fino al 31 dicembre 2009**, sul totale degli acquisti.

Un'autentica esperienza di spesa multimediale, rapida e divertente, resa possibile dai ben **270 Joya, caratterizzati dalla cover personalizzata con i colori scelti da Auchan**. Un servizio in crescita destinato a toccare, in breve, **la quota di 400 pod a completa disposizione della clientela**, che potrà inoltre, rivolgersi alle **hostess del servizio cassaXpress per qualsiasi consiglio**.

"Auchan soddisfa con cassaXpress le esigenze dei consumatori attuali, più consapevoli, più attenti al rapporto tra qualità e prezzo, all'evitare gli sprechi" ha dichiarato **Luigi Frison, Marketing Manager di Datalogic Mobile EBS**. "I consumatori stanno vivendo gli anni della



nuova sobrietà, sono più attenti nella scelta, nomadi della ricerca, surfisti delle offerte, etici e responsabili. In questo senso Joya permette a Auchan di comunicare efficacemente e semplicemente con CassaXpress le offerte, le promozioni e i vantaggi dei propri prodotti, venendo incontro perfettamente alle esigenze di qualità di consumatori che sono diventati sempre più virtuosi”.

Datalogic continua così a confermare il proprio successo con **Shopevolution™** e la leadership conquistata, con più di 300 punti di vendita installati, tra Italia, Francia e Belgio. A dimostrazione di quanto siano importanti la conoscenza del mercato, dei clienti e la forte propensione verso l’innovazione, per una costante e continua crescita.

Enterprise Business Solutions, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail.

Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

Datalogic Mobile, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il **Gruppo Datalogic** è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell’automazione industriale ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nel campo industriale, in particolare manifatturiero, dei trasporti & logistica, e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta circa 2000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Il Gruppo investe circa 30 milioni di Euro all’anno nel settore Ricerca e Sviluppo ed ha un patrimonio di oltre 850 brevetti in tutto il mondo.

Nel 2008 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi per oltre 379 milioni di Euro ed un utile netto superiore a 17 milioni di Euro.

Auchan è presente in Italia dal 1989, anno in cui è stato aperto il primo ipermercato a Torino. Oggi, Auchan SpA è presente in 11 regioni italiane con 51 ipermercati, di cui 47 a gestione diretta e tre in franchising, e impiega oltre 15.000 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa e comunicazione

OMNIA RELATIONS

tel. +39.051/5873602 - 9911922

Laura Salmi

laura.salmi@omniarelations.com

Cell. +39 347/9488227

Datalogic Mobile EBS

www.joya.datalogic.com

Luigi Frison

Marketing Manager

luigi.frison@datalogic.com

Tel. +39 0422 377512

Silvia Carraro

Press Office

press.ebs@datalogic.com

Tel. +39 0422 377537