

ARTE E MODA A RICCIONE: SPAZIO AI GIOVANI TALENTI

Due mesi dedicati alle nuove tendenze del Made in Italy
col progetto Cna Federmoda Riccione Preview

Dal 30 aprile al 2 maggio i writer più famosi d'Italia ad Artshow 2010

Riccione, 31 marzo 2010_ Saranno i giovani talenti a fare da protagonisti negli eventi primaverili dedicati ad arte e moda nella Perla Verde. Dal 3 aprile al 6 giugno infatti Riccione sarà ancora una volta madrina delle nuove tendenze grazie a **Riccione Preview. Il Futuro è adesso**, un progetto realizzato da Cna Federmoda in collaborazione con il Comune di Riccione. Sfilate di moda, mostre, design e incontri trasformeranno la Perla Verde in un vero e proprio laboratorio di idee, formule, progetti e nuove tendenze. Il pubblico e gli addetti ai lavori potranno entrare in contatto col panorama delle migliori proposte di ideatori, creatori, imprenditori, giovani architetti e stilisti, giovani registi cinematografici e teatrali.

A fare da anteprima all'evento, domenica **4 aprile** alle ore 17 a Piazzale Roma, la sfilata di moda **In the fashion world** promossa in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, lo Studio Maximilian Linz e la rivista Showdetails. La sfilata vedrà la partecipazione di giovani stilisti che operano all'interno dell'Incubatore della Moda, una struttura di grande rilevanza per lo sviluppo e la qualità della moda italiana. Cinque sono i marchi prescelti: A-lab Milano, Cristiano Burani, Paolo Errico, Leitmotiv, Bee Queen by Chicca Lualdi.

Venerdì **16 aprile** alle 10.30 al Palazzo del Turismo si terrà il workshop **Trends** cui seguirà alle ore 13 l'inaugurazione dell'omonima mostra. L'evento organizzato in collaborazione con Zoom On Fashion Trends, rivista professionale di ricerca, è dedicato all'analisi e alla documentazione dell'evolversi delle nuove tendenze, nei vari aspetti tecnici e di stile. Un'esposizione di pannelli illustrativi mostrerà la tendenza per la primavera – estate 2011.

Spazio al design venerdì **23 aprile** a Villa Mussolini con l'inaugurazione alle ore 17 della mostra **La Casa del III Millennio**, un'indagine sulle espressioni di un nuovo approccio etico e responsabile al design e alla produzione dei diversi elementi che compongono l'habitat e le modalità del nostro vivere. Le sale di Villa Mussolini ospiteranno in mostra le 3R della sostenibilità: Risparmio (nelle fasi di produzione e nell'impiego dei materiali), Riciclo (di materie prime e scarti di produzione), Riutilizzo (flessibilità funzionale degli elementi). Sarà possibile visitare una casa corredata di soluzioni 3R nei mobili, negli arredi ma anche negli abiti e negli accessori moda che vi saranno esposti, un'ulteriore dimostrazione del virtuosismo creativo e produttivo del Made in Italy.

Una selezione delle collezioni realizzate da alcuni stilisti che hanno partecipato a passate edizioni di **Riccione Moda Italia-RMI-Ricerca Moda Innovazione**, e che oggi sono professionisti molto apprezzati sul mercato, verrà presentata sabato **24 aprile** alle 17 a Piazzale Roma con **by RMI** che vedrà la partecipazione di Silvio Betterelli, Simone Marulli, Benedetta Bruzicches e Rosamunda. Special guest della giornata YOJ by Laura Strambi, linea rigorosamente eco-sostenibile.

Sarà la volta del cinema, invece, venerdì **30 aprile** al Palazzo del Turismo con la proiezione alle ore 10 de **I Mestieri della Moda** e alle ore 15 di **100Minuti Corti**. 100Minuti Corti, il contenitore di giovani talenti del cinema del Festival Salento Finibus Terrae, presenterà quest'anno una sezione specifica dedicata alla Moda e alle eccellenze della moda artigianale, I Mestieri della Moda, che è stata realizzata dal Salento Finibus Terrae in collaborazione con Alta Roma e CNA Federmoda. La Sezione ha lo scopo di far conoscere alle nuove generazioni arti e mestieri antichi, artigianalità e tradizioni desuete e di grande valore, che costituiscono il patrimonio fondativo del *Made in Italy*. La proiezione de I Mestieri della Moda sarà preceduta da una tavola rotonda sul tema, realizzata in collaborazione con l'Università di Bologna – Polo di Rimini.

Saranno molti poi i momenti dedicati a dibattiti, convegni e workshop al Palazzo del Turismo. Sabato **8 maggio** alle ore 17 si terrà il dibattito sul tema **Nuova EstEtica del vivere** con esperti in sviluppo produttivo, operatori, creatori di stile , architetti, imprenditori, associazioni datoriali e rappresentanti delle Amministrazioni territoriali. Venerdì **14 maggio** alle ore 17 verrà organizzato il convegno sul tema **Tutela e valorizzazione del Made in Italy** con rappresentanti del Governo, parlamentari membri di Commissione, Associazioni datoriali e dei Consumatori, industriali e commercianti.

Chiusura in bellezza alle ore 19 con **Arrivederci a RMI 2010 (Riccione, 19 –25 luglio 2010)**. Verranno presentati i lavori dei finalisti alla XX Edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, che saranno selezionati da una prestigiosa giuria di esperti che annovera tra i suoi membri Elio Fiorucci, Giovanni Cavagna, Laura Lusuardi per il Gruppo Max Mara, Giovanni Bianchi per il Gruppo La Perla, Deanna Ferretti Veroni, Paola Frani e Beppe Pisani, Presidente di Ideacom.

Non sarà solo la moda a fare da protagonista nella primavera della Perla Verde che **dal 30 aprile al 2 maggio** vedrà i writer più famosi d'Italia impegnati con **ArtShow Anteprima 2010**, la rassegna d'arte urbana contemporanea. L'evento, che si preannuncia come un vero e proprio festival dell'arte grafica di strada, nasce da un'idea dell'ex graffitario riccione **Michele Enko Costa**, ora affermato grafico pubblicitario, e coinvolgerà 16 artisti considerati celebrità nell'ambiente writer italiano e internazionale.

I graffitisti potranno esprimere la loro creatività in diversi punti della città, a partire dalla staccionata del cantiere del nuovo Palazzetto dello Sport di via Carpi, che verrà loro riservata e ritinteggiata con un fondo uniforme. Ulteriori postazioni verranno individuate in altre zone della città, utilizzando

pareti bisognose di una nuova tinteggiatura, o allestendo pannelli e strutture rimuovibili, che potrebbero poi essere utilizzati anche come galleria d'arte itinerante.

Il progetto di partenza prevede anche l'allestimento di sculture o totem in materiali di riciclo sull'arenile antistante Piazzale Roma che sarà anche la sede del concerto di chiusura dell'evento, in puro Graffiti Style.

Media Relations Comune di Riccione

Omnia Relations T. +39 051 9911922 T./F. +39 051 5873602 www.omniarelations.com

Chiara Caliceti chiara.caliceti@omniarelations.com

Angelo Pecci angelo.pecci@omniarelations.com

Alessia Angellotti, alessia.angellotti@omniarelations.com +393662070929

Giulia Berti, giulia.berti@omniarelations.com

Alessandra Iozzia, alessandra.iozzia@omniarelations.com