



YOU CAN GROUP AL SIGEP DI RIMINI CON GELAPE, ULTIMA VERSIONE DI STREET FOOD MOBILE™

Dal 23 al 27 gennaio, alla fiera di Rimini dedicata a gelateria e pasticceria, la società di marketing bolognese presenta in anteprima Gelape, una tra le prime applicazioni di Street Food Mobile™, l'Ape Piaggio che porterà in giro per l'Italia un futuristico progetto di ristorazione mobile votato alla flessibilità.

Dopo il successo di *Street Sushi* by Sosushi, rivisitazione brevettata della mitica Ape Piaggio per un nuovo e futuristico progetto di ristorazione mobile creato da *Street Food Mobile™*, You Can Group presenta in anteprima al Sigep di Rimini, dal 23 al 27 gennaio, *Gelape*. Il nuovo progetto sarà una gelateria "in movimento" già pronta per la sua prima avventura: offrire il gelato alla crema della Gelateria Riccardo di La Spezia e i dolci al tè verde della linea Sosweet di Sosushi, il brand di cucina giapponese più grande in Italia.

Realizzata da Food Kart, *Gelape* è strutturata come un ampio box color crema. Forme dolci per questo tre ruote all'italiana che, al suo interno, racchiude una vetrina refrigerata che ricorda un grande blocco di cioccolato fondente e al posto di guida sedili in stoffa inglese color pistacchio. *Gelape, una vera e propria gelateria "in movimento", offrirà gelato alla crema preparato con i limoni di Monterosso dalla Gelateria Riccardo di La Spezia e cookies e dolcetti al cioccolato e tè verde della linea Sosweet by Sosushi. Il tutto servito in mini coni artigianali e un packaging d'eccezione.*

Street Food Mobile™ è un progetto promosso da You Can Group, ideato e disegnato dall'architetto ligure Andrea Carletti. Rivisitazione brevettata della mitica Ape Piaggio, *Street Food Mobile™* unisce al design Made in Italy l'alta qualità dei cibi somministrati. In un mondo che va sempre più verso la globalizzazione del cibo e delle abitudini, *Street Food Mobile™* è pronta a scendere in campo per riconquistare la strada: mercati, centri commerciali, stazioni, porti e aeroporti, veri e propri "non luoghi" sempre più vissuti e frequentati.

Dopo sushi, panini burro e acciughe e trofie al pesto, la società di marketing bolognese ci prova con dolci e gelato, grazie al format, replicabile e adattabile ad ogni tipo di cibo, di questo remake di cultura da strada. Questo progetto di ristorazione mobile, infatti, prevede qualsiasi tipo di attrezzatura, dalle piastre a induzione fino a fuochi a gas, banchi refrigerati e piani cottura a vapore. La parola d'ordine è, quindi, flessibilità: ogni progetto è diverso, personalizzato nell'estetica, nella funzione e nei dettagli. Omologata come negozio mobile, *Street Food Mobile™*, rispetto alla postazione fissa, possiede il plus del cosiddetto "nomadismo" che equivale a meno spese per affitto, ristrutturazione, impianti e arredi.

You Can Group è una società bolognese guidata da due giovani e lungimiranti imprenditori: Andrea Magelli e Sara Roversi. La società raccoglie sotto un unico cappello tanti progetti, sviluppati negli anni, con caratteristiche e mission diverse. Fanno parte di You Can Group, Sosushi, il brand food bianco e magenta di cucina giapponese più diffuso in Italia e Lifeinaclick, società di marketing emozionale, unica accreditata per le foto ufficiali delle Olimpiadi Vancouver 2010, e la società di design Molo.

you can group srl.
via Saragozza,1
40100 Bologna
T +39 051 348999
info@youcangroup.it
n. inv. 02885201208

Ufficio stampa
Omnia Relations
tel. + 39 051 5873602_5870818
tel/fax. +39 051 9911922
www.omniarelations.com
Contact: Giulia Berti, giulietta@omniarelations.com

you can group srl.
via Saragozza, 1
40100 Bologna
T +39 051 348999
info@youcangroup.it
p.iva 02885201208