

In Conad fai la "Spesa al volo" con Joya

Dal 17 settembre anche in Sardegna i clienti possono contare su di un personal shopper d'eccezione.

Joya, il pod di **Datalogic** per la spesa veloce, sbarca sull'isola con una nuova installazione nel Superstore Conad di Sassari.

17 settembre 2009 - Aria di shopping nuovo in Sardegna. Fare la spesa sarà ancora più piacevole grazie a **Joya**, il rivoluzionario pod di **Datalogic** che dal 17 settembre Conad ha introdotto nel Superstore di Sassari in Via Gramsci n°1: un negozio di 3500 mq, 18 casse e 90.000 prodotti.

Un modo nuovo e assolutamente rivoluzionario per fare shopping al supermercato. Conad del Tirreno ha scelto **Joya** come fiore all'occhiello per il Superstore Conad di Sassari, per offrire un servizio esclusivo: la possibilità di una spesa facile, veloce e ragionata. Con il servizio "Spesa al volo" di Joya, Conad del Tirreno trova un'armonia perfetta tra il piacere del cliente di fare la spesa e la disponibilità nel punto di vendita nel venire incontro alle sue esigenze.

"Desideriamo offrire ai nostri consumatori sempre il meglio - ha dichiarato Michele Orlandi, direttore Sardegna - Conad Tirreno - sia in termini di prodotti che di servizi presenti all'interno del PdV. Spesa al volo si inserisce naturalmente in questo percorso: un servizio semplice che permette ai nostri consumatori di giocare un ruolo sempre più attivo nella spesa, definendone e gestendone in autonomia tempi e modalità"

Basta incombenze: grazie a **Joya** la spesa si trasforma in un momento piacevole in cui scegliere con calma i prodotti preferiti. **Joya** infatti, è un piccolo e pratico "navigatore" per lo shopping molto facile da usare: basta leggere il codice a barre della confezione dei prodotti per visualizzarne tutte le informazioni relative (valori nutrizionali, caratteristiche della confezione, prezzo) in maniera chiara e istantanea per una scelta ragionata e veloce.

Niente più sorprese: registrando i prodotti che si desidera acquistare sul pod, si può verificare in tempo reale, anche durante la spesa, l'importo raggiunto prima di arrivare a pagare.

Ma Joya fa molto di più: proprio la registrazione dei prodotti da acquistare sul pod, di fatto sancisce la fine dell'era delle lunghe e tediose file alle casse. Alla fine della spesa, infatti, anziché riporre l'intero contenuto del carrello sul banco cassa e, basta consegnare il pod all'operatore per stampare direttamente lo scontrino e pagare.

La "shopping experience" con **Joya** è assolutamente nuova: grazie al rivoluzionario pod di **Datalogic** il cliente è informato in tempo reale sullo "stato della spesa" e riduce drasticamente i tempi di permanenza nel punto vendita. Un vantaggio assoluto per il superstore Conad di Sassari, che metterà a disposizione un vero e proprio personal shopper elettronico.

"La gente ha bisogno di cose pratiche che, al contempo, divertano e aiutino, proprio come fa Joya, che può davvero essere l'arma vincente per Conad, un valore aggiunto del Superstore di Sassari che orienta immediatamente la scelta del consumatore, lo fidelizza, e permette di conoscere le sue necessità indirizzandolo all'acquisto" ha dichiarato Luigi Frison, Marketing Manager di Datalogic Mobile EBS. "I consumatori desiderano sempre di più essere padroni del proprio tempo e «Spesa al volo» consente loro una spesa veloce e consapevole."

Datalogic continua così a confermare il proprio successo con Shopevolution e la leadership conquistata, con più di 300 punti di vendita installati, tra Italia (Coop, Conad, Carrefour, Auchan, Esselunga, Lombardini, Despar, Finiper e E.Leclerc Conad), Francia (Groupe Casino, ATAC e Carrefour) ed Belgio (Delhaize Group e Carrefour Belgio). A dimostrazione di quanto

Press Release



siano importanti la conoscenza del mercato, dei clienti e la forte propensione verso l'innovazione, per una costante e continua crescita.

Enterprise Business Solutions, Business Unit di Datalogic Mobile, realizza soluzioni complete di Self-Shopping e Consumer Relationship Technologies per il mondo retail.

Con più di 300 installazioni in Europa, Enterprise Business Solutions è leader di mercato con Shopevolution in molti paesi, tra cui Italia, Francia e Belgio.

Datalogic Mobile, azienda del Gruppo Datalogic, è una dei protagonisti a livello mondiale nel mercato dei mobile computer ad uso professionale, dove si distingue per la completezza della gamma di prodotti offerti, dedicati alle applicazioni di gestione dei magazzini, di automazione delle forze vendita e di campo e alla raccolta dati nei punti vendita.

Il **Gruppo Datalogic** è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell'automazione industriale ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nel campo industriale, in particolare manifatturiero, dei trasporti & logistica, e grande distribuzione.

Datalogic S.p.A. è quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana dal 2001, con il simbolo DAL.MI, ha la propria sede centrale a Lippo di Calderara di Reno (Bologna) e conta oltre 2000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania.

Il Gruppo investe circa 30 milioni di Euro all'anno nel settore Ricerca e Sviluppo ed ha un patrimonio di oltre 850 brevetti in tutto il mondo.

Nel 2008 il Gruppo Datalogic ha conseguito ricavi per oltre 379 milioni di Euro e profitti superiori a 17 milioni di Euro.

Per ulteriori informazioni:

Datalogic Mobile EBS

www.joya.datalogic.com

Luigi Frison

Marketing Manager
luigi.frison@datalogic.com
Tel. +39 0422 377512

Eleonora Boscolo

Press Office
press.ebs@datalogic.com
Tel. +39 0422 377523