

TUTTA LA DOLCE VITA DI CORTINA PER L'AUDI POLO SUMMER PARTY

Grande spolvero per la seconda edizione della festa di fine estate organizzata dal Cortina Polo Club con la collaborazione di Cortina Car Club e Cortina Turismo. Oltre 500 gli ospiti presenti allo speciale pic-nic in costume ampezzano sui prati di Malga Peziè de Parù all'ombra della Tofana di Rozes. Un tuffo nella dolce vita di un tempo che tanto ha reso celebre la località negli anni Sessanta, tra glamour, bien vivre e personaggi di spicco dell'imprenditoria e del jet set nazionale.

Cortina d'Ampezzo 27 agosto 2010_ Bissa il successo riscosso lo scorso anno l'Audi Cortina Polo Summer Party. Anche in questa edizione 2010 - andata in scena ieri, giovedì 26 agosto, sui prati di Malga Peziè de Parù - la manifestazione, fatta di glamour e divertita esclusività, ha riportato Cortina al tempo degli indimenticabili ricevimenti di Marta Marzotto e di Ascanio Palchetti.

Nato da un'idea di Maurizio Zuliani, presidente del circuito Polo Gold Cup, il Summer Party ha confermato nuovamente la valle ampezzana come Regina della mondanità di grande stile.

Oltre 500 gli ospiti presenti tra cui Paolo Scaroni, Ad Eni, Antonello Perricone, Ad Rcs, l'ex presidente di Audi Antonio Cerlenizza con il direttore marketing Michele Migliorini, il patron di Salmoiraghi & Viganò Dino Tabacchi, Paolo Barilla, Francesco Ponzellini, Nicola e Donatella Cristiani, Pierluigi e Marina Draghi.

Grande imprenditoria ma anche grande cultura grazie alla presenza di Jas Gawronsky, del conduttore di Linea verde Massimiliano Ossini, il direttore di Monsieur Franz Botrè, Iole Cisnetto di Cortina InConTra, l'artista Renato Missaglia e l'intramontabile Rolly Marchi. Senza dimenticare la nobiltà proveniente da tutta Italia, da Ghilla Di Canossa a Luigi Baldini Baldovinetti, la marchesa Etta Carignani, Maddalena Mayneri, il conte Giancamillo di Custoza, Donatella e Camilla De Sanctis, Carlo Marcati, i principi di Torlonia, i conti di Lampertico, Veronica Sassoli de Bianchi, Rosanna Donà delle Rose.

Tutti quest'anno in costume tradizione ampezzano, dress code richiesto, interpretato con creatività. A Franz Botrè, l'arduo compito di premiare la coppia più elegante e il personaggio più "extravagante". Si sono aggiudicati il soggiorno al Cala di Volpe Andrea e Giulia Petris di Vicenza, mentre Fabrizio Rindi, presidente Julius Baer Italia, è stato orgoglioso di premiare l'antiquario-designer Claudio Zanettin per il suo perfetto stile Shutzen con una penna d'oro zecchino. Tra gli altri doni speciali della lotteria che ha coinvolto tutti gli ospiti, un prezioso orologio da tavola Audemars Piguet.

Sul prato di Malga Peziè de Parù i più blasonati ristoranti di Cortina d'Ampezzo e dintorni – Toulà, ristorante La Veranda del Cristallo Spa & Golf, Il Meloncino al Camineto, il Grill del Posta, Leone Anna e, new entry dell'edizione 2010, lo stellato St. Hubertus Rosa Alpina di San Cassiano – hanno allestito corner gastronomici capaci di soddisfare i palati più esigenti.

A curare l'allestimento della location, l'architetto Ferruccio Montanari.

«Per la realizzazione ho tratto ispirazione direttamente dal territorio e dalle caratteristiche peculiari dell'evento – ha detto l'architetto – cercando la perfetta calibrazione degli elementi e la corretta contestualizzazione nell'ambiente circostante». Tradizione, sport, natura e originalità, questi i tratti principali che hanno portato alla creazione delle grandi balle di fieno che ricordavano il logo Audi, partner dell'evento e brand automobilistico che proprio durante il Summer Party ha presentato in anteprima la nuova A7.

Di paternità dell'architetto Montanari anche le speciali mazze da Polo in formato maxi, che hanno incuriosito tutti gli ospiti del pic-nic. Esemplari unici, realizzati da Legnolandia, alti oltre 6 metri.

Praticamente al completo la presenza del Cortina Car Club, il circolo di appassionati di auto storiche e montagna che annovera tra i suoi soci alcuni dei più importanti collezionisti italiani. Tra i partecipanti Umberto Marzotto, presidente del club, i vice presidenti Mario Caliceti e Diego Gianaroli, gli imprenditori Roberto Benelli, Andrea Trombini, Giancarlo Giacomello, Loris Beghetto, il vice presidente Aci Marco Franzoni.

Insomma, un nuovo modo di divertirsi, con classe, portando nuovamente alla luce i valori della dolce vita di un tempo, parte integrante del dna della Regina delle Dolomiti.

L'evento è stato il risultato di un autentico lavoro di gruppo che ha visto collaborare: Antica Tostatura Triestina, Birra Menabrea, Champagne Ruinart, Enoteca Brio di Vino, Enoteca Cortina, Grill del Posta, Grappa Maschio, Hotel Miramonti, El Toulà, La Veranda del Cristallo, Leone e Anna, Prime Uve, Malga Peziè de Parù, Meloncino al Caminetto, Moser, La Suite, LP26 DOK Dall'Ava, St. Hubertus Rosa Alpina di San Cassiano, Vip Club Hotel Europa. Per gli allestimenti: Vectorgroup, Ampezzan Fiori.

Archivio comunicati stampa e Photo gallery: cortinapress.dolomiti.org

UFFICIO COMUNICAZIONE CORTINA TURISMO tel. + 39 0436/86652

Chiara Caliceti c.caliceti@dolomiti.org - 334/6933176

Eleonora Alverà e.alvera@dolomiti.org

Ufficio stampa: Omnia Relations tel. + 39 051/5873602_5870818 - www.omniarelations.com

Cristina Palmiotto press1.cortina@dolomiti.org - 347/9793701

Lucia Portesi press2.cortina@dolomiti.org - 349/3962989

Alessandra Iozzia press3.cortina@dolomiti.org