


ADTECH
 AD SERVING

 The One Stop Solution
 for your Ad Management!

[Home](#) | [Info](#) | [News per argomento](#) | [News per data](#) | [Contatti](#) | [Legal notice](#) |

 Cerca

Comunicazione

Omnia Relations ci prova ancora (9/12/2009)

L'AGENZIA DI COMUNICAZIONE BOLOGNESE OMNIA RELATIONS CI RIMETTE LA FACCIA. UN CALENDARIO DA FAVOLA, QUELLO DEL 2010 Il team dell'agenzia di comunicazione bolognese al gran completo nei 12 scatti che rivisitano, in chiave contemporanea, le più celebri eroine delle fiabe. Un nuovo e ambizioso progetto editoriale che vanta anche la collaborazione di Rossano Ferretti, hairstylist delle star di Hollywood, appena sbarcato a Bologna con un nuovo salone. Omnia Relations ci prova ancora. Dopo la fortunata esperienza del 2009 nei panni delle più note e irriverenti eroine cinematografiche, lo staff (molto femminile) dell'agenzia di comunicazione bolognese, per il 2010 propone un nuovo calendario e una nuova interpretazione: "da favola". Se da bambine diventare fate o principesse era il sogno di tutte, ecco che questa volta sono proprio quelle creature "da sogno" a improvvisarsi donne da "tutti i giorni", alle prese con problemi, dilemmi e nevrosi contemporanee. A fare da fil rouge tra tradizione e innovazione, alcuni celebri oggetti di design che talvolta raccontano e talvolta capovolgono quelle storie senza tempo che, rivisitate in chiave contemporanea, assumono tutta un'altra allure. È così che le sfortunate spose di Barababù riprendono vita trasformandosi da vittime a carnefici con tanto di coltello di design, e che la principessa sul pisello riesce finalmente a riscattarsi con il suo irriverente sex toy. Tutt'altro che ingenua Cappuccetto Rosso, ammiccante durante un allegro pic nic in compagnia del lupo che improvvisamente diviene mansueto. Simbolo indiscusso della femme fatale e donna in carriera, Crudelia De Mon, interpretata da Chiara Caliceti, che guida la Divisione Media Relations & Publishing di Omnia Relations. Più stacanovista che mai, Cristiana Melis, responsabile della Divisione Public Relations & Events, nei panni della strega cattiva di Biancaneve che porge l'ultima trovata in fatto di tentazione: un fiammante I-pod, la "mela" più moderna che ci sia. Leitmotiv del calendario 2010 di Omnia Relations è infatti ancora una volta l'ironia, ingrediente indispensabile per poter affrontare al meglio le continue sfide di un mondo lavorativo che richiede estrema duttilità e prontezza, innanzitutto d'animo, per affrontare a testa alta i progetti più ambiziosi. Come quelli che in questi anni ha portato a termine l'agenzia, con un curriculum di tutto rispetto, nei campi dell'ufficio stampa e dell'organizzazione eventi, per progetti che spaziano dal mondo del turismo a quello della cultura e della tecnologia. Il nuovo calendario è il frutto di importanti sinergie tra professionisti che hanno messo sul piatto il proprio know-how per un progetto editoriale ambizioso. L'idea, concepita dall'intero staff, è stata seguita da Francesca Marra, nella duplice veste di art director e stylist. Ad immortalare il team dell'agenzia il fotografo Mattia Candiotti, docente di Fotografia all'Università di Bologna e artista impegnato in progetti di Fine Art (www.mattiacandiotti.com). Ad assisterlo negli scatti il fotografo Giacomo Pompanin (www.giacomopompanin.com). A trasformare gli scatti in fotogrammi un altro giovane creativo, Paolo Bischi, che ha realizzato a partire dalle foto di backstage un video particolare ed irriverente che verrà proiettato in occasione della presentazione del calendario e sarà poi visionabile on line sul sito di Omnia. Graphic design a cura di p.èn. lab (www.penlab.it): laboratorio di idee che si occupa di comunicazione, design e ricerca in un percorso che gestisce ogni singolo progetto nell'intero arco del suo sviluppo. A dare il taglio di classe decisivo, poi, il contributo di un hairstylist d'eccezione, Rossano Ferretti, conosciuto come il "parrucchiere delle star", famoso in tutto il mondo per aver valorizzato coi suoi tagli visi del calibro di Sharon Stone. Appena arrivato a Bologna con un nuovo salone in piazza Santo Stefano, Hairspa Rossano Ferretti (www.metodorossanoferretti.com) ha accolto con entusiasmo il progetto del calendario di Omnia Relations occupandosi dello styling delle venti protagoniste degli scatti "da favola". Ingredienti speciali per ottenere riproduzioni fedeli delle eroine delle fiabe la grande professionalità e la creatività del laboratorio sartoriale Scissor Lab (www.scissorlab.it), fornitore di abiti di scena per grandi produzioni cinematografiche e teatrali. La trasformazione dalla realtà alla finzione, però, non sarebbe stata possibile senza un make up speciale, anche quest'anno curato dal tocco originale di due giovani professioniste Edlira Krifca e Julia Kalashnyk. A una cornice d'eccezione ha pensato invece l'associazione Case Aperte (www.caseaperte.it), mettendo a disposizione i suoi spazi come location per gli scatti del calendario. Nata nel 2007, l'associazione Case Aperte ha come obiettivo quello di creare nuovi spazi espositivi per giovani artisti che escano dal consueto giro delle gallerie bolognesi. La maggioranza delle mostre organizzate dall'associazione, infatti, viene allestita in case private. Un ringraziamento speciale anche alla Tenuta Bonzara di Monte San Pietro, azienda vitivinicola fra le più pregiate dei Colli Bolognesi, per il brindisi in occasione della presentazione del calendario: il 14 dicembre alle 19.30 presso Hairspa Rossano Ferretti.

Fonte: adv per Omnia Relations

archivio

Copyright Information.it 2002/2003

UTILITIES

- Associazioni
- Istituzioni
- Unione Europea
- Centri di ricerca
- Istituti di ricerca
- Misure internazionali
- Istituzioni Repubblica
- Url Ministeri d'Italia
- Url Partiti e Movimenti
- Url Stock Market News
- Url Gruppo dei Sette

