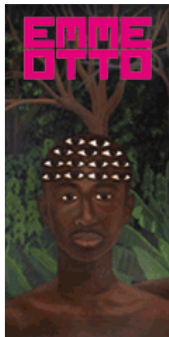


Il calendario dell'agenzia di Omnia Relations. Per un anno da favola (HAIRSPA ROSSANO FERR... - attualmente sono in linea 1568 utenti di cui 18 registrati

# Exibart.com guarda

home ■ inaugurazioni ■ calendario ■ speed-news ■ forum ■ annunci ■ concorsi ■ sondaggi ■ commenti ■ pubblicità ■ contatti ■  
Exibart.platform > onpaper ■ mobile ■ bookshop ■ rss ■ pdf ■ tv ■ **blog** ■ alert ■ newsletter ■ segnala ■  
Exibart.e-commerce > moda ■ design ■ libri e cataloghi

Exibart.blog Hai già il tuo blog? Pensi di aprirne uno? **Informati** e entra a far parte di Exibart.blog, l'aggregatore dei blog d'arte e di cultura



### community ■

e-mail  
password

- password persa?
- mail attivazione non arrivata?
- REGISTRATI

### recensioni ■

- biennale 2009
- bologna
- friuli v. g.
- genova
- marcheabruzzo
- milano
- napoli
- roma
- sardegna
- sicilia
- torino
- toscana
- trento bolzano
- venezia
- altrecittà
- around

### rubriche ■

- architettura
- arteatro
- decibel
- design
- didattica
- exibart studi
- exibinterviste
- giovanearte
- xiwebart
- fashion
- fiere
- fotografia
- in fumo
- libri
- pre[ss]view
- visualia
- ::random::

### argomenti ■

- personaggi
- politica e opinioni
- progetti e iniziative

### acuradi... ■

curator parade

- 6 A. Zanchetta
- 4 V. Dehò
- 4 F. Gualdoni
- 4 B. Corà
- 4 L. Beatrice
- 4 F. Poli
- 3 L. Pratesi

## Exibart. bookshop

## kunStart 10

## Exibart

## LA MEGLIO GIOVENTÙ

Bologna - lun 14 dicembre 2009

### Il calendario dell'agenzia di Omnia Relations. Per un anno da favola

HAIRSPA ROSSANO FERRETTI

vai alla scheda di questa sede

Exibart.alert - tieni d'occhio questa sede

Piazza Santo Stefano (40125)

+39 0521233257

scuola@metodorossanoferretti.com

www.metodorossanoferretti.com

individua sulla mappa Exisat

individua sullo stradario MapQuest

Stampa questa scheda

Eventi in corso nei dintorni

Il team dell'agenzia di comunicazione bolognese al gran completo nei 12 scatti che rivisitano, in chiave contemporanea, le più celebri eroine delle fiabe. Un nuovo e ambizioso progetto editoriale che vanta anche la collaborazione di Rossano Ferretti, hairstylist delle star di Hollywood, appena sbarcato a Bologna con un nuovo salone.

**vernissage:** 14 dicembre 2009. ore 19.30

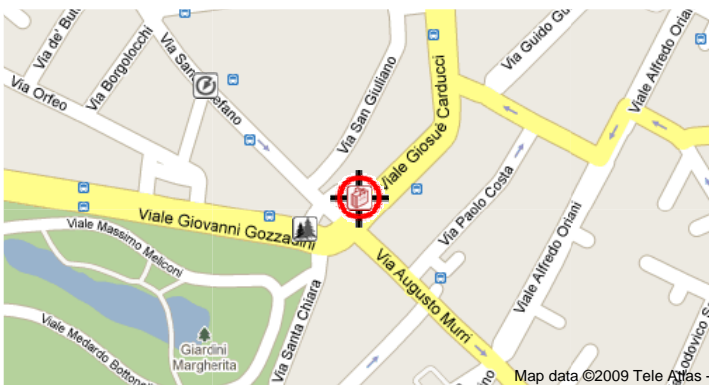
**ufficio stampa:** OMNIA RELATIONS

**genere:** fotografia, presentazione

### segnala l'evento ad un amico ■

**mittente:**   
**e-mail mittente:**   
**e-mail destinatario:**   
**messaggio:**

### individua sulla mappa ■



#### Modelle Milano

Diventa Modella con Noi Contattaci Subito e Fatti Scopire

#### Eventi&ArteContemporanea

The Next Stop: Scopri in aula come diventare un manager dell'arte

### comunicato stampa ■

Omnia Relations ci prova ancora. Dopo la fortunata esperienza del 2009 nei panni delle più note e

### speed-news ■

- Fukuas pacifista, inaugurata in Israele la Peres Peace House
- Arte e Jazz per l'inaugurazione della Bocconi Art Gallery. Guest star Enrico Rava...
- Via Maroncelli nuovo polo della creatività milanese? Si battezza con un party natalizio...
- Premio Francesca Alinovi 2009, a Bologna vincono Perino & Vele
- "Ve lo prestiamo, ma solo se ce lo restituite". Battaglia Napoli-Roma attorno a Caravaggio
- Architettura e Design a Palazzo Bricherasio? No, forse appartamenti e uffici...
- La lista di Bonami. Ecco gli eletti della Whitney Biennial 2010

[altre news>>](#)

### sondaggio ■

#### MINISTRI DELLA CULTURA. IL MIGLIORE DEGLI ULTIMI ANNI?

- urbani
- veltroni
- bondi
- rutelli
- melandri

[guarda risultati>>](#)

[tutti i sondaggi>>](#)

### dai forum ■

■ forum: IL FORUM LIBERO !!!  
Mostra Giappone Potere e Splendore Milano avrei voluto vedere il leonardo a palazzo marino ,ma la lunga fila all'ingresso mi ha dissuasa. inde...  
autore: ladyagnew

■ forum: OPPORTUNITART  
Re: [dead 31.1.2010] PREMIO INTERNAZIONALE BIENNALE D'ARTE DI ASOLO  
80/150/170 €...  
autore: hulot

### dalla community ■



[la sua pagina>>](#)

### communitynew ■

gli ultimi arrivati

- lily9
- jopaglaz
- andreaambrosini
- mario.mignola
- ukcontemporary
- lilia1942
- fabricePHOTOS
- ivana-
- xasekiopa
- takeawaygallery

### communityauguri ■



# 70% PIACERE

### trovamosre ■



### trovaopening ■

<< dicembre 2009 >>

lu	ma	me	gi	ve	sa	do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### e-commerce ■



### indice dei nomi ■

[consulta l'indice>>](#)

### mostre alla carta ■

3 A. Redaelli  
 3 D. Eccher  
 3 D. Stella  
[classifica>>](#)

**antidoping**  
 artist parade

14 M. Schifano  
 13 L. Fontana  
 13 B. Munari  
 12 M. Pistoletto  
 11 G. Balla  
 11 M. Rotella  
 11 M. Paladino  
 10 M. Sironi  
 9 B. Ceccobelli  
 9 M. Lodola  
[classifica>>](#)

**pierre**  
 pressoffice parade

27 studio esseci  
 23 clp  
 20 zetema  
 17 studio pesci  
 15 electa  
 12 civita  
 9 spaini & partners  
 9 lucia crespi  
 7 motta cultura  
 6 paola manfredi  
[classifica>>](#)

**cfr.**  
 publisher parade

39 silvana editoriale  
 20 electa  
 18 skira  
 9 motta  
 6 marsilio  
 6 mandragora  
 5 allemandi  
 5 carlo cambi  
 5 contrasto  
 5 gangemi  
[classifica>>](#)

irriverenti eroine cinematografiche, lo staff (molto femminile) dell'agenzia di comunicazione bolognese, per il 2010 propone un nuovo calendario e una nuova interpretazione: "da favola". Se da bambine diventare fate o principesse era il sogno di tutte, ecco che questa volta sono proprio quelle creature "da sogno" a improvvisarsi donne da "tutti i giorni", alle prese con problemi, dilemmi e nevrosi contemporanee.

A fare da fil rouge tra tradizione e innovazione, alcuni celebri oggetti di design che talvolta raccontano e talvolta capovolgono quelle storie senza tempo che, rivisitate in chiave contemporanea, assumono tutta un'altra allure. È così che le sfortunate spose di Barbabù riprendono vita trasformandosi da vittime a carnefici con tanto di coltello di design, e che la principessa sul pisello riesce finalmente a riscattarsi con il suo irriverente sex toy. Tutt'altro che ingenua Cappuccetto Rosso, ammiccante durante un allegro pic nic in compagnia del lupo che improvvisamente diviene mansueto.

Simbolo indiscusso della femme fatale e donna in carriera, Crudelia De Mon, interpretata da Chiara Caliceti, che guida la Divisione Media Relations & Publishing di Omnia Relations. Più stacanovista che mai, Cristiana Melis, responsabile della Divisione Public Relations & Events, nei panni della strega cattiva di Biancaneve che porge l'ultima trovata in fatto di tentazione: un fiammante I-pod, la "mela" più moderna che ci sia.

Leitmotiv del calendario 2010 di Omnia Relations è infatti ancora una volta l'ironia, ingrediente indispensabile per poter affrontare al meglio le continue sfide di un mondo lavorativo che richiede estrema duttilità e prontezza, innanzitutto d'animo, per affrontare a testa alta i progetti più ambiziosi. Come quelli che in questi anni ha portato a termine l'agenzia, con un curriculum di tutto rispetto, nei campi dell'ufficio stampa e dell'organizzazione eventi, per progetti che spaziano dal mondo del turismo a quello della cultura e della tecnologia.

Il nuovo calendario è il frutto di importanti sinergie tra professionisti che hanno messo sul piatto il proprio know-how per un progetto editoriale ambizioso.

L'idea, concepita dall'intero staff, è stata seguita da Francesca Marra, nella duplice veste di art director e stylist. Ad immortalare il team dell'agenzia il fotografo Mattia Candiotti, docente di Fotografia all'Università di Bologna e artista impegnato in progetti di Fine Art (www.mattiacandiotti.com).

Ad assisterlo negli scatti il fotografo Giacomo Pompanin (www.giacomopompanin.com).

A trasformare gli scatti in fotogrammi un altro giovane creativo, Paolo Bischi, che ha realizzato a partire dalle foto di backstage un video particolare ed irriverente che verrà proiettato in occasione della presentazione del calendario e sarà poi visionabile on line sul sito di Omnia.

Graphic design a cura di p.èn. lab (www.penlab.it): laboratorio di idee che si occupa di comunicazione, design e ricerca in un percorso che gestisce ogni singolo progetto nell'intero arco del suo sviluppo.

A dare il taglio di classe decisivo, poi, il contributo di un hairstylist d'eccezione, Rossano Ferretti, conosciuto come il "parrucchiere delle star", famoso in tutto il mondo per aver valorizzato coi suoi tagli visi del calibro di Sharon Stone. Appena arrivato a Bologna con un nuovo salone in piazza Santo Stefano, Hairspa Rossano Ferretti (www.metodorossanoferretti.com) ha accolto con entusiasmo il progetto del calendario di Omnia Relations occupandosi dello styling delle venti protagoniste degli scatti "da favola".

Ingredienti speciali per ottenere riproduzioni fedeli delle eroine delle fiabe la grande professionalità e la creatività del laboratorio sartoriale Scissor Lab(www.scissorlab.it), fornitore di abiti di scena per grandi produzioni cinematografiche e teatrali.

La trasformazione dalla realtà alla finzione, però, non sarebbe stata possibile senza un make up speciale, anche quest'anno curato dal tocco originale di due giovani professioniste Edlira Krifca e Julia Kalashnyk.

A una cornice d'eccezione ha pensato invece l'associazione Case Aperte (www.caseaperte.it), mettendo a disposizione i suoi spazi come location per gli scatti del calendario. Nata nel 2007, l'associazione Case Aperte ha come obiettivo quello di creare nuovi spazi espositivi per giovani artisti che escano dal consueto giro delle gallerie bolognesi. La maggioranza delle mostre organizzate dall'associazione, infatti, viene allestita in case private.

Un ringraziamento speciale anche alla Tenuta Bonzara di Monte San Pietro, azienda vitivinicola fra le più pregiate dei Colli Bolognesi, per il brindisi in occasione della presentazione del calendario: il 14 dicembre alle 19.30 presso Hairspa Rossano Ferretti.

oggi è il compleanno di

- p-miccolis
- rosci
- skipeperina
- arteinopera
- monocromogallery
- amarylilde84
- Dilan
- basilissa
- Alberto Bollaro
- Arian Risvani
- Armando Penta
- Biagio Lieti
- carlos
- Chiara Duzzi
- Dino Buffagni
- Fabrizio De Viti
- francesca
- Francesco
- Geronimo Emili
- Giacomo Casanova
- Giuseppe Nieddu
- Iliaria Ciccolella
- Laura Cicci
- mara
- marco tradori
- Matteo Zangiacomi
- Monica Casali
- moreno mariani
- Rocco
- Rosanna Laterza
- stefano
- Violetta Valli



mappa degli eventi in corso>>

**Exibart.pdf**

[crea il giornale>>](#)

**communityhits**  
 gli utenti più cliccati

- di questo mese
- SUPERNOVANTARES
  - nero
  - yara-buyda
  - riz\_la\_rizza
  - mariapezzica
  - alberto46
  - caramiabella
- [tutte le classifiche>>](#)

**facebook**  
 gli amici di exhibart.com

**Exibart** su Facebook

**Diventa fan**

Exibart ha 4,336 fan

Marc	Loretta
Tommaso	Paul



[Annunci Google](#)   [Libri](#)   [Arte Museo](#)   [Libri Per Regalo](#)   [Favole](#)   [Libri D Amore](#)

**Exibart.**

Pubblicazione iscritta nel registro della stampa del Tribunale di Firenze con il n. 5069/01.  
 Direttore editoriale Massimiliano Tonelli  
 Staff di direzione: Marco Enrico Giacomelli (vicedirettore); Massimo Mattioli (caporedat. news)  
 Responsabile commerciale Cristiana Margiacchi  
 Direttore responsabile Giovanni Sighele  
 Edita da Emmi srl, via Garibaldi 5, 50123 Firenze, p.iva 05247730483  
 Tel +39 0200614243 o +39 06452214600 o +39 0552399766 o +44 2078553485  
 Fax +39 02700515651 o +39 06233298524