



[Comunicazione] *Omnia Relations e Plus Communication per il TrentoFilmfestival*

Omnia Relations e Plus Communications si stanno occupando di, rispettivamente, ufficio stampa e creatività del **TrentoFilmfestival**. Il festival è giunto alla 58esima edizione e ha come obiettivo quello di iniziare un percorso di rinnovo della prestigiosa e storica rassegna interamente dedicata a film narrativi, documentari d'autore, reportage e fiction che hanno per sfondo la montagna e l'avventura. Sarà l'agenzia bolognese **Omnia Relations** a fare da punto di riferimento per la comunicazione a livello nazionale mentre all'agenzia trentina **Plus Communications**, specializzata in adv e corporate design, è stata affidata la creatività della campagna pubblicitaria di questa edizione 2010. Pensando a un'immagine che potesse rivolgersi ad un pubblico più ampio e meno specializzato rispetto ai cultori della montagna, **Plus Communications** ha concepito un'immagine coordinata che, dentro una cornice tradizionale riesce a destabilizzare positivamente il bersaglio tramite la scherzosa e sottile citazione hollywoodiana.

