

Omnia relations curerà l'immagine del Comune

RICCIONE Il Comune ha siglato la convenzione con l'agenzia di comunicazione *Omnia Relations srl* di Bologna per l'incarico di ufficio stampa nazionale e internazionale.

L'agenzia avrà il compito di gestire il flusso di informazioni sugli eventi, gli spettacoli, le iniziative turistiche al fine di promuovere e rilanciare l'immagine della città sui media nazionali e internazionali. Dovrà organizzare incontri stampa in Italia e all'estero, coordinare grafici e fotografi, predisporre un'area riservata ai media all'interno dei siti internet istituzionali del Comune e newsletter periodiche.

L'incarico, che avrà durata annuale, costerà all'amministrazione 90mila euro più iva. Il corrispettivo, suddiviso in tre tranche, verrà saldato al 31 dicembre, in seguito alla valutazione dei risultati conseguiti. Nei prossimi giorni, l'agenzia verrà presentata alle associazioni di categoria.

