



Telefono Azzurro si affida a Omnia Relations

Il 17 e il 18 aprile, per non dimenticare l'importanza dei diritti di bambini e adolescenti, Telefono Azzurro scenderà nelle piazze di tutta Italia con le tradizionali ortensie, simbolo della campagna Fiori d'Azzurro. Saranno oltre 10.000 i volontari impegnati in 2220 piazze italiane. Un lavoro notevole, per il quale Telefono Azzurro si affida all'agenzia Omnia Relations, con l'obiettivo di attivare una strategia volta a sensibilizzare la stampa e i media nazionali e locali al fine di motivare, con un ritorno d'immagine, il lavoro dei volontari, vero motore dell'iniziativa.