



Il Mensile



Sezioni

News

Meeting, Congressi & Incentive

La parola ai professionisti

Agenda

Mercato

Approfondimenti

Gare

Servizi

Banca dati eventi

Event MKT Directory

Who's Who degli Event Manager

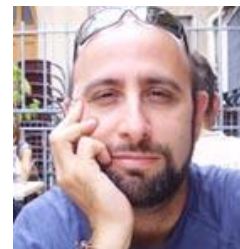
European Bea

Bea Italia

link

Registrati | Abbonamenti | Chi Siamo | Contatti | My e20

bea
[best event awards]



▶ EVENT MANAGER

Home > News

**TIPOLOGIE DI EVENTI > CONGRESSO/
CONVEGNO/ FIERA**

Omnia Relations: quando la comunicazione diventa arte

24/01/2012

Un fuori fiera molto speciale quello organizzato da Omnia Relations in collaborazione con l'artista Renato Missaglia in occasione della 36esima edizione di Arte Fiera, la fiera internazionale dell'arte contemporanea, in programma a Bologna dal 27 al 30 gennaio.

Renato Missaglia (nella foto), artista e ritrattista visionario della provincia di Brescia, da qualche mese ha intrapreso una proficua collaborazione con **Omnia Relations**. L'ultima 'opera' nata da questo spopolamento è stato il **calendario 2012** dell'agenzia bolognese, realizzato proprio dal ritrattista lombardo. È stato così naturale per entrambi pensare a un evento insieme in occasione della festa dell'arte per antonomasia, **ArteFiera** di Bologna, in programma **dal 27 al 30 gennaio 2012**.



Proprio nello stesso weekend, a partire da **giovedì 26** e fino a **domenica 29 gennaio**, lo spazio **Omnia Lab**, situato nel cuore di Bologna, si trasformerà in **atelier**: una selezione di opere di Renato Missaglia e un focus sulle tante prove d'artista che hanno poi dato vita al calendario Omnia Relations 2012. Sarà possibile ammirare le tavole che

interpretano, secondo Missaglia, i dodici mesi dell'agenzia bolognese, ognuno rappresentato da uno o più componenti dello staff immersi nella nuovissima sede: la factory creativa ai Casoni Fumanti di Mezzolara di Budrio, tra Bologna e Ferrara.

A inaugurare la mostra/laboratorio presso lo spazio Omnia Lab in via Santa Maria Maggiore a Bologna un vernissage particolare. L'evento dal titolo **'La Follia: emozioni. Da una canzone di Omar Pedrini'** si aprirà a esposizione

Cerca news

Ricerca avanzata news

▶ REAL TIME NEWS

27/01/2012 11.00

Proposte per il Teambuilding in Portofino Coast

27/01/2012 10.00

Al via in Italia l'HP Latex Tour

26/01/2012 20.00

MCM Comunicazione firma



Una produzione olimpica firmata K-events per festeggiare il 75° Anniversario dello Shakhtar Donetsk....

[Vai alla scheda](#)



chiusa, alle ore 22 di sabato **28 gennaio** nella notte bianca delle gallerie bolognesi. Fil rouge della serata sarà la contaminazione tra arte visiva e testi musicali. Sia per la presenza di Renato Missaglia e del cantante **Omar Pedrini**, sia perché dalle parole della canzone 'La Follia' si sviluppa il percorso tra le opere dell'artista.

Nella serata ci sarà anche spazio per la **solidarietà**: 10 ritratti realizzati ad hoc dall'artista bresciano verranno messi in vendita per sostenere l'**Associazione Baby nel Cuore**, che si occupa da anni di aiuti a distanza per i bambini in difficoltà.

Per Omnia Relations sarà l'occasione per presentare di fatto, insieme al calendario, anche la **nuova sede** ai Casoni Fumanti di Mezzolara di Budrio, una location in aperta campagna, tra Bologna e Ferrara.

Chiara Caliceti, direttore generale di Omnia Relations, è stata inoltre chiamata a partecipare alla presentazione della ricerca realizzata da Abis, Analisi e Strategie, dal titolo '**Feste ed eventi in un mondo che cambia**', che lancerà un dibattito sul nuovo significato delle festività. L'incontro ha avuto luogo giovedì **19 gennaio** a Milano, in occasione della fiera Festivity.

La tavola rotonda, moderata dal professor **Lucio Lamberti**, docente di marketing al Politecnico di Milano, è stata l'occasione per riflettere sul nuovo modo di intendere la festività, che nel corso degli anni è cambiata seguendo il mutare della società stessa. Insieme a Chiara Caliceti, hanno preso parte al dibattito anche **Paolo Taverna**, direttore di Festivity, **Daria Gallico**, presidente di Signum Lab e **Mario Abis**, presidente di Abis, Analisi e Strategie/Makno.

[« Indietro](#)

[Stampa](#)

[Invia ad un amico](#)

