
Telefono Azzurro sceglie Omnia Relations



Telefono Azzurro ha scelto di affidarsi all'agenzia di comunicazione Omnia Relations. L'obiettivo sarà quello di attivare una strategia comunicativa volta a sensibilizzare la stampa e i media nazionali e locali al fine di motivare, con un ritorno d'immagine, il lavoro dei volontari, vero motore dell'iniziativa. Lo staff di Omnia Relations supporterà quindi, l'ufficio interno dell'Associazione attraverso i contatti con quotidiani, tv e radio, oltre ad un attento monitoraggio del mondo web.