



Festivity, Salone professionale interamente dedicato alle feste (addobbi natalizi, giocattolo, articoli di Carnevale e Halloween, decorazioni per le feste, il party, la carta e il packaging) ha il piacere di invitarla alla presentazione della ricerca

“Feste ed eventi in un mondo che cambia”

realizzata da Abis Analisi e Strategie/Makno e la *School of Management* del Politecnico di Milano. I risultati saranno presentati

giovedì 19 gennaio 2012

alle ore 11.00

presso lo spazio “La Piazza di tutte le Feste” al padiglione 4 di Fieramilanocity

Al centro dell'analisi, la volontà di comprendere e interpretare le tendenze in atto nel mondo delle celebrazioni e delle festività, così da offrire agli operatori del settore un prodotto fieristico sempre più mirato e coerente con le esigenze e le tendenze del mercato.

Oltre al Professor Mario Abis intervengono :

- Paolo Taverna, Direttore di Festivity
- Chiara Caliceti, Direttore Generale di Omnia Relations -agenzia di comunicazione di Cortina Turismo, Comune di Riccione, CSC Courmayeur
- Daria Gallico, Presidente di Signum Lab

Moderata :

Lucio Lamberti, Docente di marketing, Politecnico di Milano, School of Management

Presentandosi alle reception di Porta Colleoni o di Porta Scarampo di Fieramilanocity, si avrà libero accesso alla manifestazione Festivity e alla presentazione “Feste ed eventi in un mondo che cambia”